

# AdTimer

Ein Tool von mehrsehen - Analyse & Beratung

## Ergebnisprotokoll

Suchbegriff [1] "Grippe"

Zeitpunkt [1] "2018-03-06"

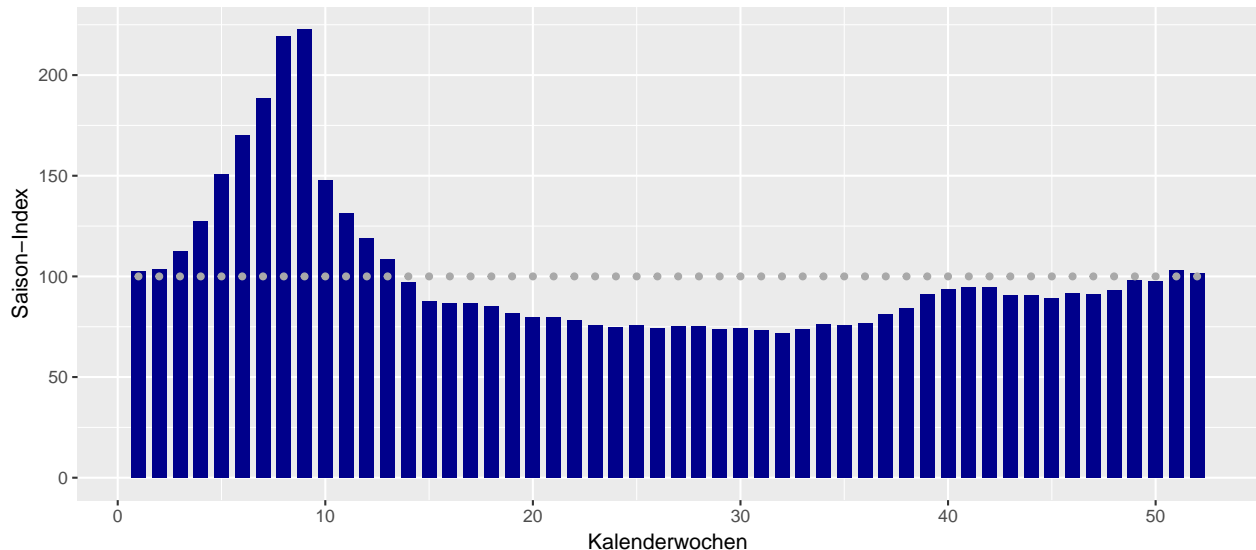
Region [1] "Deutschland"

Ergebnis Adtimer [1] "Time to Shout"



## Ergebnis für die Jahresplanung

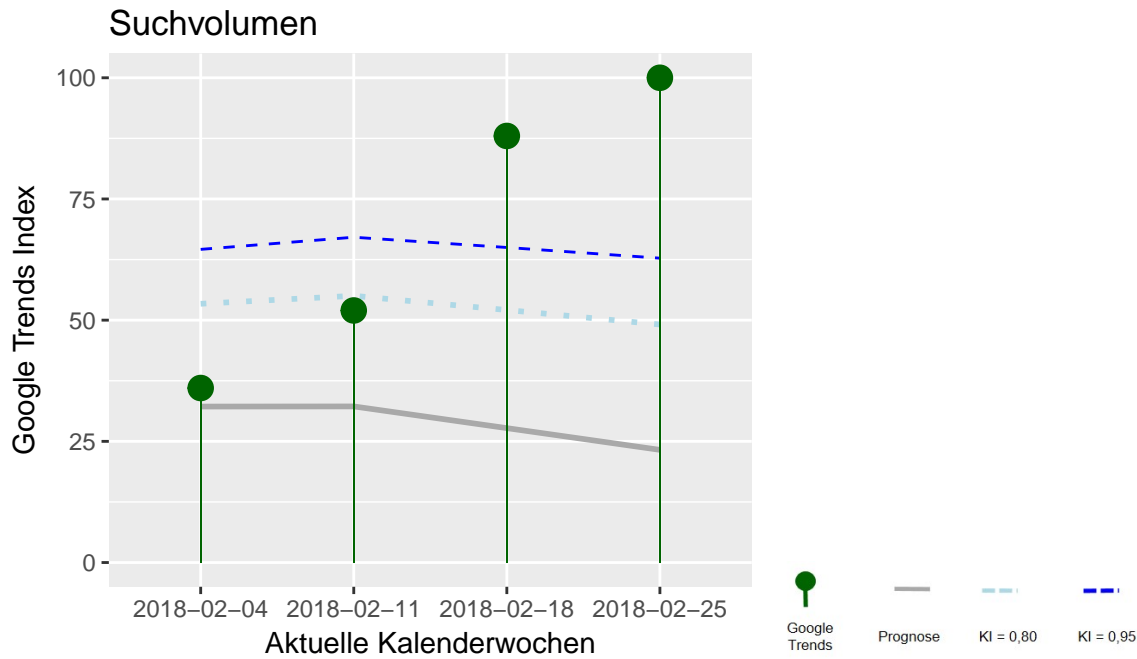
Die Grafik zeigt die Saisonalität Ihres Suchbegriffs basierend auf Kalenderwochen eines Jahres. Wenn der Saison-Index über 100 liegt, ist Hauptgeschäftszeit. Der Suchbegriff wird im Wochenvergleich in diesen Kalenderwochen überdurchschnittlich gesucht. Kalenderwochen mit einem Wert unter 100 sind immer "Time to Wait": Werbung kann in diesen Kalenderwochen warten.



## Ergebnis für die kurzfristige Mediaplanung

Basierend auf den Werten der letzten drei Jahre wird algorithmisch eine Prognose für die vier aktuellen Wochen erstellt. Wenn in der aktuellen Woche Ihr Suchbegriff signifikant ( $>$  Konfidenzintervall = KI 0,95)

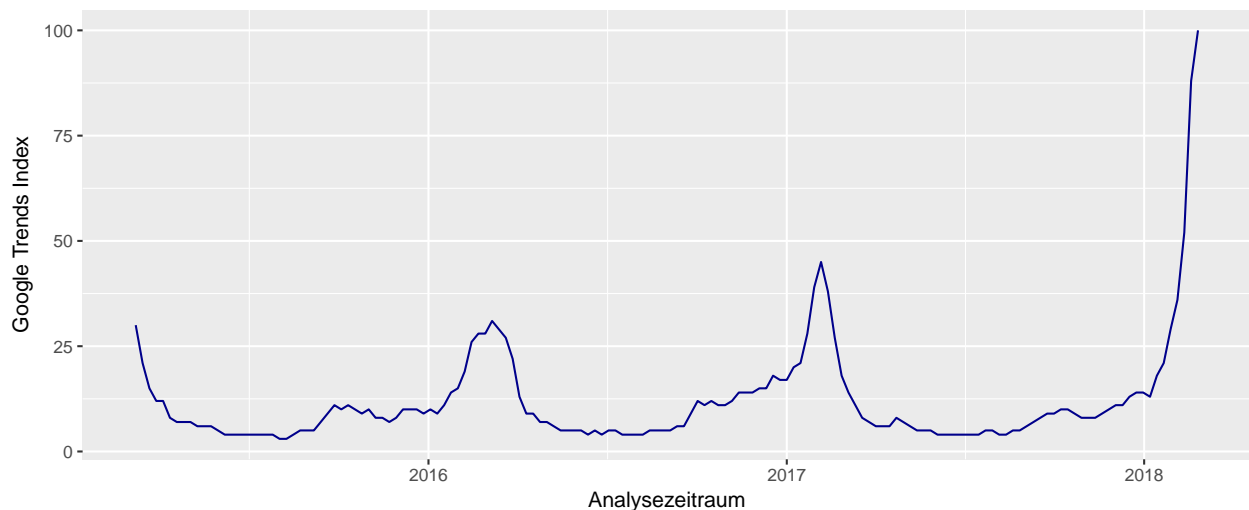
überdurchschnittlich gesucht wird und gleichzeitig auch Saison für Ihren Suchbegriff ist, dann ist "Time to Shout": Zusätzliche Investitionen in Werbung und Marketing sind unverzichtbar in der aktuellen oder nächsten Woche.



## Datenbasis

Google Trends zeigt an, wie häufig ein Begriff in einer Woche gesucht wird. Diese Daten werden für die letzten 3 Jahre analysiert und sind die Datengrundlage für den AdTimer.

[www.google.de/trends](http://www.google.de/trends)



## Ergebnisse und mögliche Maßnahme

**Shout:** Hat Ihr Suchbegriff gerade Saison (Saison-Index > 100) und das Suchverhalten ist gerade unerwartet hoch, dann ist **Time to Shout**. Reagieren Sie kurzfristig, indem Sie Media-Budget in der aktuellen oder

nächsten Woche erhöhen oder vorziehen und in Social Media, SEA, Online-Bewegtbild oder Display etc. investieren.

**Talk:** Hat ihr Suchbegriff gerade Saison (Saison-Index > 100), es liegt jedoch aktuell kein außergewöhnlich hohes Suchvolumen vor, dann ist **Time to Talk**. Werbung ist notwendig. Nutzen Sie den Saison-Index für Ihre Jahresplanung.

**Wait:** Hat ihr Suchbegriff gerade keine Saison, dann ist **Time to Wait**. Wenn der Saison-Index kleiner 100 ist, dann ist immer **Time to Wait**. Werbung kann warten.

## Weiterführende Auswertungen

### Alarmfunktion

Nutzen Sie unsere Alarmfunktion und verpassen Sie nicht die "Time to Shout" für Ihren Suchbegriff. Bei Interessen oder Fragen schicken Sie uns einfach eine E-Mail.

### Internationale oder regionale Auswertungen

Damit Sie nicht für alle 16 Bundesländer eine AdTimer-Abfrage für einen Suchbegriff starten müssen, sprechen Sie uns einfach an. Natürlich ist es möglich jedes Land, Region oder Kategorie, die in Google Trends eingegrenzt werden kann, auszuwerten. Wir helfen Ihnen dabei gerne weiter.

## Kontakt

Sollten Sie Fragen oder Anmerkungen haben, gerne!

Dirk Kelzenberg und Hendrik Sand von der **mehrsehen - GmbH & Co. KG** stehen Ihnen jederzeit zur Verfügung. Sie erreichen uns unter 0221 16898538 oder schreiben Sie eine E-Mail an [info@adtimer.eu](mailto:info@adtimer.eu).